

令和3年度事務事業評価表

事務事業名	ホームページの運営(メルマガ含)			担当課	企画総務課	事業種別	自主事業																										
				担当係	企画総務係																												
開始年度	平成16年度	計画体系	「わがまち葛飾」を実現するための組織をつくります(2)情報発信・広報活動の強化																														
根拠法令等	ホームページ運営要綱																																
事業区分	事業	社会福祉	拠点	法人運営事業	サービス	調査・研究・企画・広報事業																											
事務事業目的	いつでもどこでも多くの方に葛飾社協を知ってもらうコミュニケーションツールとして活用し、葛飾社協が実施する福祉サービス等の最新情報を簡単に得ることができるようにする。地域の福祉情報などを知ってもらうことで福祉への関心や意識を高めてもらう。また、社協への意見や苦情をホームページを通じて双方向発信する。																																
実施内容	<b>【事業内容】</b> 1 ホームページを通じて、社協やボランティアセンターの情報を発信する。 2 「お問い合わせページ」や「苦情ページ」では、社協への意見や苦情を受け付ける。 3 「お知らせページ」や「活動報告記」により、社協事業や福祉情報などを配信する。																																
	<b>【掲載内容】</b> ①お知らせ(最新情報) ②社協について ③サービスのご案内 ④事業や活動への参加 ⑤その他の事業 ⑥地域福祉活動計画 ⑦小地域福祉活動 ⑧事業評価 ⑨イベントカレンダー ⑩活動報告記 ⑪資料室																																
	アクセス件数			メルマガ登録者数(人)																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>訪問者数</th> <th>月平均</th> <th>再訪問者</th> <th>新訪問者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30年度</td> <td>41,268</td> <td>3,439</td> <td>18.2%</td> <td>81.8%</td> </tr> <tr> <td>31年度</td> <td>42,680</td> <td>3,557</td> <td>18.0%</td> <td>82.0%</td> </tr> <tr> <td>2年度</td> <td>94,128</td> <td>7,844</td> <td>22.2%</td> <td>77.8%</td> </tr> </tbody> </table>	年度	訪問者数	月平均	再訪問者	新訪問者	30年度	41,268	3,439	18.2%	81.8%	31年度	42,680	3,557	18.0%	82.0%	2年度	94,128	7,844	22.2%	77.8%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>登録者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30年度</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>31年度</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>2年度</td> <td>104</td> </tr> </tbody> </table>		年度	登録者数	30年度	104	31年度	104	2年度	104		
年度	訪問者数	月平均	再訪問者	新訪問者																													
30年度	41,268	3,439	18.2%	81.8%																													
31年度	42,680	3,557	18.0%	82.0%																													
2年度	94,128	7,844	22.2%	77.8%																													
年度	登録者数																																
30年度	104																																
31年度	104																																
2年度	104																																
ホームページアンケート 結果																																	
		Q理解できたか			Q見つけやすかったか																												
年度	回答件数	○	△	×	○	△	×																										
30年度	71	63%	31%	6%	63%	31%	6%																										
31年度	67	49%	43%	8%	49%	43%	8%																										
2年度	33	69%	17%	14%	69%	17%	14%																										

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	H31(R1)	R2
活動	アクセス件数	第2次 葛飾区地域福祉活動計画	件	目標	-	-	-
				実績	-	-	-
活動	新たなメディアの活用	第3次 葛飾区地域福祉活動計画		目標	検討	検討	実施
				実績	検討	検討	実施
-	-	-	-	目標	-	-	-
				実績	-	-	-

備考	
----	--

コスト内訳(千円)		H30	H31(R1)	R2
収入	特定財源			
	一般財源 (a)	1,510,996	2,067,472	3,285,030
支出	事業費 (b)	1,103,496	514,072	1,343,280
	職員人件費 (c)	407,500	1,553,400	1,941,750
	業務量(人)	0.05	0.20	0.20
	間接費 (d)	0	0	0
	調整額 (e)	0	0	0
	退職給与引当	0	0	0
		0	0	0
	(控)コスト対象外	0	0	0
トータルコスト (f=b+c+d+e)	1,510,996	2,067,472	3,285,030	

単位当たりコスト(円)	H30	H31(R1)	R2
単位の定義	アクセス件数(件) ←		
実績数値 (g)	41,268	42,680	94,128
単位あたり社協単コスト (a/g)	36,614	48,441	34,900
単位あたりコスト (f/g)	36,614	48,441	34,900

実施状況に対する評価	<p>令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響による休業等をされた方に向けた緊急小口資金の特例貸付・総合支援資金の特例貸付の情報や緊急事態宣言の発令中の各種講座の延期や中止の情報を得るためか、平成31年度に比べ2倍を超えるアクセス数があった。社協ホームページは、最新の情報を提供するとともに各種の活動や事業を紹介するために欠かせない情報媒体である。</p> <p>令和2年度実施を予定していた、ラインやツイッターなど新たな媒体による情報発信は、令和2年度に試行し、令和3年5月から本格実施している。</p>
今後の方向性【継続】	<p>SNSによる広報活動の効果を高めるため、令和3年度はフォロワーの獲得に力を入れていく。そのため、今後も年齢層に応じた情報発信に工夫を凝らしていく。なお、メールマガジンについては、ラインやツイッターなどで最新の情報発信を行えるようになったため、令和3年度をもって終了する方向で検討する。</p> <p>※ 第3次葛飾区地域福祉活動計画 (ウェブメディアの活用) 令和3年度評価・検討予定</p>