

|             |  |                               |  |                |      |                  |      |            |             |   |
|-------------|--|-------------------------------|--|----------------|------|------------------|------|------------|-------------|---|
| NO. 28      |  | 事務事業評価票                       |  |                |      |                  |      | 平成27年度     |             |   |
| 事務事業名       |  | ボランティアまつり                     |  |                |      | 担当部署             |      | ボランティアセンター |             |   |
| 計画体系        |  | 方向性 1 地域で支えあい、つながるしくみをつくりましょう |  |                | 計画の柱 | 4 ボランティアの参加促進・育成 |      |            |             |   |
| 根拠法令・条例及び要綱 |  | ボランティアまつり開催要綱                 |  |                |      | 区事業開始年度          |      | 年度         |             |   |
|             |  |                               |  |                |      | 社協事業開始年度         |      | 平成 1 年度    |             |   |
| 業務委託の状況     |  | 委託していない                       |  | 福祉NPO等との協働の可能性 | 有    | 事業種別             | 自主事業 |            | 社協の判断で廃止可能か | 可 |

|                                                                                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 【対象、対象数・量及び増減傾向】                                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 【対象】 区民<br>【対象数】 450,838人（平成27年4月1日現在）      26年：448,680人      25年：446,612人<br>【増減傾向】 微増 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 【意図】（対象をどのようにしたいのか） ※箇条書き                                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ・ ボランティア活動について知り、体験し、実際に活動に踏み出していただく。<br>・ 既にボランティア活動に取り組んでいる人たちの交流の場をつくる。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                       |  |                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 【手段】（事業の概要）                                                                                                                           |  |                                               |  |  |  |  |  |  |  |
| 開催日の3ヵ月前からボランティアによる実行委員会を計4回開催し、まつりの運営について決定する。また、ポスター掲示や社協だより等により、広く区民にPRする。まつり開催後に1回、振り返りとしての実行委員会を開催し、次年度への反省や課題をまとめる。<br>【平成26年度】 |  |                                               |  |  |  |  |  |  |  |
| ①舞台発表                                                                                                                                 |  | フォークダンス、手話ダンス、ハンドベル、よさいこソーラン演舞、マジック等          |  |  |  |  |  |  |  |
| ②体験コーナー                                                                                                                               |  | 車いす体験、高齢者疑似体験、AED体験、ボッチャ体験、防犯の笛作成体験等          |  |  |  |  |  |  |  |
| ③相談コーナー                                                                                                                               |  | 医療福祉相談、子ども福祉相談、手話そうだん、ピアカウンセリング等              |  |  |  |  |  |  |  |
| ④バザー                                                                                                                                  |  | 作業所自主生産品、手作り小物、日用雑貨、衣料品、おもちゃ等                 |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑤模擬店                                                                                                                                  |  | 福祉施設、福祉団体等による食品販売                             |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑥活動紹介                                                                                                                                 |  | 活動パネル展示、学生ボランティア体験活動発表、高齢者総合相談センター、葛飾区社会福祉協議会 |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑦その他                                                                                                                                  |  | スタンプラリー                                       |  |  |  |  |  |  |  |

| 【目標値】（理想・計画上の目標の説明及び算出式） |                  |       |       |       |       |               |    |         |          |
|--------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|---------------|----|---------|----------|
| ①ボランティア参加者数<br>②来場者数     |                  |       |       |       |       |               |    |         |          |
| 目標値・単位                   |                  | 25 年度 |       | 26 年度 |       | 27 年度 上半期/下半期 |    | 最終見込・年度 |          |
|                          |                  | 理想    | 計画    | 理想    | 計画    | 理想            | 計画 | 理想      | 計画       |
| ①                        | ボランティア参加者（人）＋団体数 | －     | 75+75 | －     | 80+80 | －             | －  | 85+85   | 90+90 28 |
| ②                        | 来場者数（人）          | －     | 6,700 | －     | 6,800 | －             | －  | 6,900   | 7000 28  |

| 【達成状況】（目標達成に向けた取り組み、課題等）                                            |                  |         |         |       |    |               |    |         |  |
|---------------------------------------------------------------------|------------------|---------|---------|-------|----|---------------|----|---------|--|
| 参加団体に対し、催物等を実施する中で、日ごろの活動や団体のPRを行うよう依頼している。<br>①ボランティア参加者数<br>②来場者数 |                  |         |         |       |    |               |    |         |  |
| 成果指標名・単位                                                            |                  | 25 年度   |         | 26 年度 |    | 27 年度 上半期/下半期 |    | 最終目標・年度 |  |
|                                                                     |                  | 結果      | 結果      | 結果    | 結果 | 目標            | 年度 |         |  |
| ①                                                                   | ボランティア参加者（人）＋団体数 | 46人＋55団 | 46人＋52団 | －     | －  | 90人＋90団       | 28 |         |  |
| ②                                                                   | 来場者数（人）          | 5,000   | 5,000   | －     | －  | 7,000         | 28 |         |  |

事務事業名

ボランティアまつり

(単位：円)

| 【投入量】                 |           | 25 年度       | 26 年度       | 27 年度       |
|-----------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| (A) 総コスト (a+b)        |           | 4, 288, 087 | 4, 670, 012 | 4, 824, 900 |
| 総コスト増減の主な理由           |           |             |             |             |
| 事業費 (a)               |           | 985, 537    | 1, 108, 262 | 1, 278, 000 |
| 事業費<br>内訳             | 印刷製本費     | 86, 100     | 106, 920    | 147, 000    |
|                       | 業務委託費     | 513, 695    | 696, 199    | 648, 000    |
|                       | 消耗品費      | 273, 300    | 204, 112    | 249, 000    |
|                       | 保険料       | 15, 060     | 15, 200     | 22, 000     |
|                       | 給食費       | 54, 372     | 54, 125     | 110, 000    |
|                       | 雑費等       | 43, 010     | 31, 706     | 102, 000    |
| 人件費<br>的              | 非常勤職員 (円) | 0           | 0           | 0           |
|                       | (人)       |             |             |             |
|                       | 臨時職員 (円)  |             |             |             |
| 人件費 (b)               |           | 3, 302, 550 | 3, 561, 750 | 3, 546, 900 |
|                       | 正規職員 (円)  | 3, 302, 550 | 3, 561, 750 | 3, 546, 900 |
|                       | (人)       | 0. 45       | 0. 45       | 0. 45       |
|                       | 非常勤職員 (円) | 0           | 0           | 0           |
|                       | (人)       |             |             |             |
|                       | 臨時職員 (円)  | 0           | 0           | 0           |
|                       | (人)       |             |             |             |
| 一般財源                  |           | 4, 288, 087 | 4, 670, 012 | 4, 824, 900 |
| 利用者負担                 |           | 0           | 0           | 0           |
| その他特定財源               | 金額欄       |             |             |             |
|                       | 説明欄       |             |             |             |
| (B)<br>活動実績           | 来場者数 (人)  | 5, 000      | 5, 000      | 6, 900      |
| 単位あたりの社協単コスト (一般財源/B) |           | 858         | 934         | 699         |
| 単位あたりのコスト (A/B)       |           | 858         | 934         | 699         |

## 【事務事業を取り巻く環境の変化と課題】

◎ 平成16年度までは、ウィメンズパルにおいて単独で開催していたが、平成17年度から区の障害者週間行事（障害者施設課）との同時開催で「ウェルピアまつり」として開催している。  
◎ 平成19年度からボランティアまつり実行委員会と障害者週間行事の担当委会議の連携を密にし、運営の円滑化を図っている。

- 今年度は例年に比べ1週間ほど早く11月29日に開催予定であるが、寒い時期ということで入場者数が天候に左右される可能性は否めない。
- 来場者数は横ばいの状態が続いており、PR方法をはじめとした参加者増への工夫が必要である。
- ボランティアまつりの本来の目的が何かを再確認し、来場者が買い物目的だけにならないよう、ボランティア体験を中心とした「まつり」にしていく必要がある。
- 多くの区民が来場することから、社協、ボランティアセンターの効果的なPRが必要である。
- 参加団体の多くは模擬店やパザーの販売が中心となっており、ボランティア団体、活動等のPRが不足している。

【事務事業の評価】事務局評価

事務事業名

ボランティアまつり

1 社協が事業主体となって実施するのが適切か。

はい

【判断理由】

ボランティア活動について知り、体験し、実際に活動に踏み出すきっかけづくりの場であるとともに、既にボランティア活動に取り組んでいる人たちが交流できるという事業の趣旨からも、社協が実施主体となって実施するのが適切である。

2 地域福祉の向上に貢献しているか。

ある

【判断理由】

福祉体験や障害者団体との交流など、相互理解につながる事業である。  
また、ボランティア活動への参加を後押しする取り組みでもあり、ボランティア人材の育成は、ふれあい、支えあい、たすけあいの地域づくりにつながってくる。

3 より効果を上げる余地があるか。

はい

【判断理由】

体験や学び等、「まつり」の内容を充実させ、多くの区民にボランティアまつりに参加してもらうことで、ボランティア活動者の拡大につなげることができる。  
講座や研修会、イベント等あらゆる場面を使ってボランティアまつりのPRを行うことが必要である。

4 コストを下げる余地があるか。

あまりない

【判断理由】

現状では、「まつり」の運営に最低限必要の経費で運営しており、コストを下げる余地はあまりない。

総合評価

改善

【判断理由】

より多くの区民に参加・来場してもらうために、社協だよりやホームページ、SNSをはじめ、あらゆる場面で積極的にPRを行う。  
「まつり」そのものの目的を再確認し、来場者がボランティア活動への関心・理解を高めてもらうよう、参加団体や活動のPRを充実させる必要がある。  
また、「まつり」をきっかけに社協及びボランティアセンターのことも知ってもらえるよう、「社協ブース」等（PR）の工夫が引き続き必要である。

● 今後の取組み

| 事務事業名                                                                                                                                                                                                                             |       | ボランティアまつり    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|
| 実施年度                                                                                                                                                                                                                              | 28 年度 | 【取組みの方向性】 改善 |
| 【具体的取組内容】                                                                                                                                                                                                                         |       |              |
| <p>より多くの区民に参加・来場してもらうよう更に開催時期を早め、28年度は11月22日（日）とする（予定）。</p> <p>また、社協だよりやホームページ、SNSのほか、近隣の四つ木・堀切・お花茶屋地区の町会へ周知協力を依頼する等、あらゆる場面で積極的にPRを行う。</p> <p>来場者がボランティア活動への関心・理解を高めてもらうよう、各団体には、まつりの場で日ごろの活動を必ずPRするよう依頼する等、「体験・PR」の充実を図っていく。</p> |       |              |